



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

La programmation de M pour Montréal 2016 Une explosion de talents

Montréal, 18 octobre 2016 - M pour Montréal marque cette année son entrée dans une 2e décennie avec cette 11e édition qui voit grand, du **16 au 19 novembre prochain**. Pour l'occasion, l'événement accueillera environ 200 poids lourds de l'industrie provenant de plus de 15 pays et verra jouer une centaine d'artistes, dont une trentaine de sa Sélection officielle, pour quatre jours de condensé musical festif et d'activités professionnelles pertinentes.

PROFUSION DES GENRES

Le coup d'envoi sera donné le mercredi 16 novembre au Théâtre Rialto avec une soirée d'ouverture mettant à l'honneur une programmation folk rock présentée par **MuchFACT** et **La Vitrine**. La magnifique **Martha Wainwright** y présentera pour la première fois sur scène son nouvel album *Goodnight City* et sera précédée de **Groenland** et de **Joe Grass**, l'acolyte de longue date de Patrick Watson. Au Rialto Hall au 2e étage, les amateurs pourront apprécier les mélodies entraînantes de **John Jacob Magistry**, ainsi que celles d'**Aliocha** et de **Wilsen**, deux artistes qui ne laisseront personne indifférent.

Le lendemain, M pour Montréal présentera la 3e édition du **Concert spécial Sirius XM au profit du Garage à musique de la Fondation du Dr Julien** le jeudi 17 novembre sur la scène 24 Heures du Club Soda pour cette cause qui nous tient particulièrement à coeur. Le succès de l'événement sera garanti avec des performances enivrantes et festives de la part de **Busty and the Bass**, **Brown** et **Heartstreets**. À deux pas de là, au Café Cléopâtre, on retrouvera un concert présenté par **Exclaim!** dans une ambiance plus rock avec, entre autres, **Brendan Canning** de Broken Social Scene, le Torontois **Michael Rault** et le duo **Tasseomancy**.

Vendredi et samedi, on se prépare pour un marathon de concerts et un concentré de découvertes musicales. Le vendredi 18 novembre au Métropolis, les fans de rap montréalais auront droit à toute une soirée avec des prestations de **Rymz**, **WordUP! Battles**, **Les Anticipateurs**, **Shash'U** et **Lary Kidd**. À ceux-ci s'ajoutent **Poirier Migration Soundsystem**, **Bauer**, **Darcys**, **Bear Mountain**, **New Fries** et bien plus, qui fouleront les planches d'une douzaine de salles. Le samedi 19 novembre débutera dès 14h15 avec la vitrine gratuite

FrancoM présentée par **SiriusXM** et des prestations incluant **Yann Perreau, I.D.A.L.G. et Zen Bamboo**. En soirée, la ville vibrera au son de **NOBUNNY, Tommy Kruse, Beat Market, Caspian, Men I Trust**, la nouvelle sensation, **Gabrielle Shonk**, et plus.

UNE INDUSTRIE EN MOUVEMENT

Pendant ses quatre jours, M pour Montréal devient l'épicentre de l'industrie de la musique avec ses conférences enrichissantes sur des enjeux touchant l'industrie, ses activités de réseautage et ses opportunités d'affaires. L'état de la bulle festivalière, la percée de nouveaux marchés, la collaboration des artistes et des marques et les métadonnées comme outils de découverte de talents ne sont que quelques sujets qui seront abordés à l'intérieur des neufs conférences proposées cette année.

Toujours dans l'esprit d'offrir des opportunités clés pour les artistes, l'activité **Speed Smooze** revient et permettra aux différents professionnels présents de briser la glace avec des personnalités influentes du milieu. À ce propos, l'événement pourra compter sur la présence d'acteurs importants de l'industrie comme **Nabil Ayers** (4AD, États-Unis), **Crispin Hearn** (Coda Music Agency, Royaume-Uni), **Robby Morris** (Matador Records, États-Unis) et **Anika Mottershaw** (Bella Union, Royaume-Uni).

Une autre année prometteuse attend M pour Montréal avec une explosion d'artistes qui s'éclateront sur Montréal tapissant la ville de talents.

Programmation complète, billets et autres détails disponibles au mpourmontreal.com.
Application mobile disponible dès maintenant sur cellulaires et tablettes Apple et Android.

M pour Montréal est rendu possible notamment grâce à la participation financière de **FACTOR**, du **gouvernement du Canada**, de la **feuille de route du Canada 2013-2018 : éducation, immigration, communautés et des radiodiffuseurs privés du Canada**, de **Patrimoine Canadien**, de **Musicaction**, de la **SODEC**, du **Secrétariat à la Région Métropolitaine**, du **Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale**, du **Ministère de la Culture et des Communications**, de la **Ville de Montréal**, de **Tourisme Montréal**, de **Starmaker**, de **SiriusXM**, de **Slaight Music** et plusieurs autres dont la liste complète est disponible [ici](#).

À PROPOS DE M POUR MONTRÉAL

Fondé en 2006 par Sébastien Nasra (Avalanche Productions) en consultation avec le légendaire programmeur anglais Martin Elbourne (Glastonbury Festival, The Great Escape et cofondateur avec Peter Gabriel du WOMAD Festival), M pour Montréal est bien plus qu'un événement annuel. « M » est un organisme à but non lucratif qui s'est donné comme audacieuse mission de faire découvrir de nouveaux artistes et de propulser leur carrière à l'étranger. Depuis 2006, M pour Montréal s'est non seulement taillé une place enviable au cœur de la vie culturelle montréalaise mais aussi sur le circuit international des festivals-vitrines professionnels. M occupe maintenant un rôle incontournable de catalyseur auprès de l'industrie locale tant pour les artistes émergents que ceux en développement de carrière hors Québec devenant du coup le plus important tremplin québécois à l'exportation musicale à travers le monde entier.

- 30 -

CONTACT MÉDIAS

Amélie Boudreau
Avalanche Prod
amelie@avalancheprod.com

T. 514.925.0050 x227
C. 438.871.2959

FACTOR
AN INDEPENDENT ARTIST DEVELOPMENT FUND OF CANADA

Canada

musicaction



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Québec

Montréal

TOURISME /
MONTREAL

RADIO
STARMAKER
FUND

((SiriusXM))

COGECO
MEDIA



SLAIGHT
MUSIC

Une réalisation
AVALANCHE
PRO

This project has been made possible in part by FACTOR, the Government of Canada and the Roadmap for Canada's Official Languages 2013-2018 : Education, Immigration, Communities, and by Canada's private radio broadcasters.

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au FACTOR, le gouvernement du Canada et à la Feuille de route du Canada 2013-2018 : éducation, immigration, communautés, et des radiodiffuseurs privés du Canada.