

[Cliquez ici pour visualiser le communiqué dans votre navigateur](#)



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Une brillante édition s'achève, présage d'une 2e décennie sous le signe de la croissance à M pour Montréal!

Montréal, 22 novembre 2016 - Ce fut une édition explosive de M pour Montréal du 16 au 19 novembre dernier alors que l'événement entrait dans sa 2e décennie. Un tournant éclatant et réussi où **plus de 12 000 mélomanes** et **200 professionnels de l'industrie de la musique** de 19 pays ont parcouru les différentes salles de spectacles de Montréal et découvert des artistes reconnus ou des talents cachés.

« Il faut 10 ans pour bâtir une entreprise, dit l'adage. Cette édition nous indique que nous tenons quelque chose de solide, comment dire, d'ancré. Et cet ancrage, c'est ce sentiment que Montréal a tout pour réussir le pari d'une grande métropole culturelle. Nous sommes fiers d'y contribuer via un secteur aussi majeur et global que celui de la musique. Montréal, capitale mondiale de la musique? On peut visiblement s'autoriser à en rêver! », Sébastien Nasra, fondateur et producteur exécutif.



MOMENTS FORTS

Dès les premiers instants de la soirée d'ouverture au Théâtre Rialto avec **Martha Wainwright**, **Groenland** et **Joe Grass**, on pressentait une 11e édition forte en moments exceptionnels. C'était sans compter sur le touchant hommage spontané à **Leonard Cohen** qui prit des allures de service religieux où

tous ont communié en mémoire à ce grand homme. En moins de 24 heures, un appel des troupes aura réuni sur une même scène **Katie Moore, Ariane Moffatt, Plants & Animals, Leif Vollebekk** et **Marie-Pierre Arthur** pour ne nommer que ceux-là, le tout sous la baguette magique de **Joe Grass**. Les jours suivants ont solidifié cette impression avec des prestations mémorables de **Brendan Canning, Michael Rault, New Fries, KROY, Darcys, Men I Trust** et plusieurs autres.

Soulignons particulièrement le succès renouvelé du **Concert spécial SiriusXM au profit du Garage à Musique de la Fondation du Dr Julien** et les performances éclatées de **Busty and the Bass, Brown** et **Heartstreets**. Sans oublier un Métropolis survolté le vendredi pour une soirée de hip-hop québécois avec **RYMZ, Les Anticipateurs, Lary Kidd, Shash'U**, et le spectacle secret de **The Franklin Electric** aux Foutounes électriques le samedi.

L'INDUSTRIE SE RENCONTRE

Accueillant plus de 200 délégués en provenance de 19 pays, M pour Montréal a transformé la métropole en véritable capitale mondiale de l'industrie de la musique. Des professionnels de haut niveau ont pu découvrir de nombreux talents prometteurs d'ici et d'ailleurs lors des spectacles-vitrines, en plus de participer à des conférences engageantes sur des enjeux actuels de l'industrie et des activités de réseautage aux opportunités inestimables pour le développement de carrière de nos artistes sur la scène internationale. Au total, **24 activités professionnelles** étaient proposées dont **10 conférences**. Des délégués comme Mark Kates de Fenway Recordings (Boston, États-Unis) étaient particulièrement satisfaits des retombés du festival:

« [...] *Le Speed Schmooze était extrêmement productif. J'ai beaucoup de suivis à faire, ce qui pour moi est la meilleure chose à dire à propos d'une conférence.* » - Mark Kates, Fenway Recordings.



La « Coupe Martin » a couronné de nouveau cette année un délégué qui s'est démarqué pour son implication significative auprès de la scène musicale montréalaise. **Brad First**, programmateur musical pour le festival **South by Southwest**, a reçu son prix des mains mêmes de Martin Elbourne (Glastonbury, The Great Escape, WOMAD, Music Cities), cofondateur de l'événement, le tout au son de la désormais traditionnelle fanfare menée par Sébastien Nasra, président et fondateur de M pour Montréal, et son fameux tambour militaire.

À vos agendas! M pour Montréal sera de retour pour une 12e édition du 15 au 18 novembre 2017.

M pour Montréal est rendu possible notamment grâce à la participation financière de **FACTOR**, de **Patrimoine Canadien**, de la **SODEC**, de la **Ville de Montréal**, de **Musicaction**, du **Secrétariat à la Région Métropolitaine**, du **Ministère du Travail**, de l'**Emploi et de la Solidarité Sociale**, du **Ministère de la Culture et des Communications**, de **Starmaker**, de **Tourisme Montréal**, de **La Fondation SOCAN**, **SiriusXM**, **Slaight Music**, **Arts & Crafts** et plusieurs autres dont la liste complète est disponible [ici](#).

À PROPOS DE M POUR MONTRÉAL

Fondé en 2006 par Sébastien Nasra (Avalanche Productions) en consultation avec le légendaire programmateur anglais Martin Elbourne (Glastonbury Festival, The Great Escape et cofondateur avec Peter Gabriel du WOMAD Festival), M pour Montréal est bien plus qu'un événement annuel. « M » est un organisme à but non lucratif qui s'est donné comme audacieuse mission de faire découvrir de nouveaux artistes et de propulser leur carrière à l'étranger. Depuis 2006, M pour Montréal s'est non seulement taillé une place enviable au cœur de la vie culturelle montréalaise mais aussi sur le circuit international des festivals-vitrines professionnels. M occupe maintenant un rôle incontournable de catalyseur auprès de l'industrie locale tant pour les artistes émergents que ceux en développement de carrière hors Québec devenant du coup le plus important tremplin québécois à l'exportation musicale à travers le monde entier. mpourmontreal.com

Photos : © Vivien Gaumand et Kevin Millet

CONTACT MÉDIAS

Amélie Boudreau
Avalanche Prod
amelie@avalancheprod.com

T. 514.925.0050 x 227

C. 438.871.2959



This project has been made possible in part by FACTOR, the Government of Canada and the Roadmap for Canada's Official Languages 2013-2018 : Education, Immigration, Communities, and by Canada's private radio broadcasters.

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au FACTOR, le gouvernement du Canada et à la Feuille de route du Canada 2013-2018 : éducation, immigration, communautés, et des radiodiffuseurs privés du Canada.